



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

*Dofinansowano
ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu
Promocji Kultury - państwowego funduszu celowego*



Szkolenia realizowane w ramach zadania
*Książka, muzyka, ruch:
biblioteka miejscem dla wszystkich*

HARMONOGRAM SZKOLEŃ

TYTUŁ SZKOLENIA	DATA	PROWADZĄCY
CZYM NAKARMIC MOLE KSIĄŻKOWE (jak zachęcić w ciekawy sposób młodych czytelników do czytania)	13 CZERWCA	JOANNA KRZYŻANEK - autorka bajek, opowieści i wierszy dla dzieci, w tym serii o Ignasiu Ziółko, Kurze Adeli i Kocie Papli wydanych przez Wydawnictwo Debit. Jest miłośniczką liter i gałkankowych lalek. Prowadzi warsztaty literackie, teatralne, ortograficzne, gramatyczne, plastyczne i kulinarne.
SZTUKA ARGUMENTACJI I WYSTĄPIENIA PUBLICZNE	26 CZERWCA	RADOSŁAW CZEKAN - trener wystąpień publicznych, argumentacji i debatowania, mówca TEDx Warsaw 2019. Jeden z najbardziej doświadczonych zawodników, sędziów i trenerów debatowania sportowego w Polsce. Półfinalista m.in. Uniwersyteckich Mistrzostw Świata w Debatowaniu w kategorii EFL, nauczyciel retoryki w IB Raszyńska oraz trener kadry narodowej na Mistrzostwa Świata Debatowania Licealistów. Utytułowany międzynarodowo zawodnik, sędzia i trener debat sportowych m.in.: na turniejach w Oxfordzie, Londynie, Moskwie, Lizbonie, Rydze czy Belgardzie.
KSIĄŻKA-RUCH-MUZYKA - biblioteka miejscem spotkań i rozwoju dla każdego	12 WRZEŚNIA	RADOSŁAW KOWALIK - kulturoznawca, arteterapeuta, animator kultury, artysta z zakresu sztuk wizualnych i sztuki zaangażowanej społecznie. Laureat nagrody ALTERGRANT 2022 Mazowieckiego Programu Edukacji Kulturalnej za twórcze działania na rzecz lokalnej społeczności. Absolwent programu Szkoły Liderów - Świętokrzyscy Liderzy dla młodzieży. Twórca autorskich scenariuszy zajęć z zakresu historii sztuki i rozwoju kreatywności dla dzieci i młodzieży, autor licznych murali na terenie województwa świętokrzyskiego i mazowieckiego. Współpracuje z wieloma instytucjami kultury między innymi: Amfiteatr, Daszyńskiego 5 w Radomiu, Biurem Wystaw Artystycznych w Ostrowcu Św.
COŚ Z NICZEGO — pomysły na działania plastyczne z ogólnodostępnych i tanich materiałów	24 WRZEŚNIA	BEATA ROGALSKA - dyrektorka Gminnej Biblioteki Publicznej w Kryniewie Żelaznej. Inicjatorka wielu działań bibliotecznych, pomysłodawczyni i koordynatorka wielu projektów, zwłaszcza tych kierowanych do młodzieży i dzieci. Członkini Stowarzyszenia LABiB, trenerka w ogólnopolskich projektach szkoleniowych. W 2023r. otrzymała nagrodę główną, w kategorii „Placówka biblioteczna mniejsza” - Stypendium im. Olgi Rok. Nagrodzona za liczne działania dla i z udziałem młodzieży m. in. spektakl typu Fire Show, Festiwal poezji patriotycznej „Młodzieżowy BiblioRap!”, czy projekt FAMA poszła! – Filmowa Akcja Młodzieży Aktywnej”, którego owocem jest teledysk.
NOWE TECHNOLOGIE W KULTURZE: od wirtualnych spacerów po sztuczną inteligencję	17 PAŹDZIERNIKA	KAROL BARANOWSKI - nauczyciel w Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej w Krakowie oraz bibliotekarz w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w agencji Arteteka. Aktywnie działa w Stowarzyszeniu Labib. Interesuje się narzędziami multimedialnymi oraz mobilnymi, które wykorzystuje w codziennej pracy. Tablety, smartfony i komputery to dla niego ważne narzędzia będące ogromną pomocą w pracy. Od kilku lat prowadzi bloga pod adresem www.charliethelibrarian.com , na którym porusza tematy związane z literaturą, biblioteką oraz przytacza ciekawostki znalezione w bibliotekach cyfrowych. W 2020 roku został wybrany Bibliotekarzem Roku 2019 w ogólnopolskim konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich.
PUBLIC RELATIONS W BIBLIOTECE — jak wykorzystywać komunikację w mediach społecznościowych	LISTOPAD	KAROLINA SIENIAWSKA , specjalistka z zakresu komunikacji, kreacji i zarządzania marką. Z mediami i branżą public relations związana od 2006 r. Dziesięć lat temu powołała do życia agencję public relations Wordsmith PR, dziś należącą do Stowarzyszenia Agencji Public Relations. Współpracuje z polskimi i globalnymi firmami w zakresie m.in. budowania marki w mediach społecznościowych. Prowadząc komunikację online dla klienta wdraża dobre praktyki w zakresie opracowania treści i grafik, tworzenia contentu video, budowania relacji z fanami, efektywnych kampanii reklamowych oraz zarządzania komunikacją kryzysową.